



VILLE DE  
**MONT-JOLI**

## **Document de consultation**

Dans le cadre de l'élaboration de la politique culturelle de la Ville de Mont-Joli

### **Portrait culturel**

Mars 2017



## Table des matières

Mise en contexte	4
Constats généraux sur la vie culturelle à Mont-Joli	5
Analyse par secteur culturel	7
Arts de la scène	7
Arts visuels	8
Histoire et patrimoine / Muséologie	9
Livres et littérature	10
Médias / Arts numériques, cinéma et vidéo	11
Métiers d'art / Savoir-faire traditionnels	12
Sondage sur les intérêts et les besoins relatifs à la culture – Faits saillants	13
Consultation sur les axes d'intervention et les pistes d'action	17

La Ville de Mont-Joli souhaite se doter d'une politique culturelle dans le but d'établir ses priorités d'intervention en la matière. En janvier 2017, la Ville a mis sur pied un comité de travail et a confié à une chargée de projet le mandat d'élaborer cette politique. Le comité est composé de personnes représentant les différents secteurs culturels présents dans la communauté mont-jolienne.

Un portrait culturel de Mont-Joli a été réalisé, identifiant les forces et les faiblesses du territoire en ce qui concerne les arts et la culture. Afin de compléter ce portrait et de mieux connaître les intérêts du milieu, la population a été invitée à répondre à un sondage au sujet de la vie culturelle à Mont-Joli. Le sommaire des résultats est présenté plus loin dans ce document et les résultats complets sont disponibles sur demande.

La consultation publique permettra de discuter des orientations à retenir pour favoriser le développement culturel à Mont-Joli. Les éléments qui seront jugés prioritaires lors de cette consultation serviront à la rédaction de la politique culturelle.

### **Quelques éléments sociodémographiques**

En 2016, la Ville de Mont-Joli compterait<sup>1</sup> une population de 6 281 personnes. Suivant la tendance observée au Bas-Saint-Laurent depuis quelques années, on constate une diminution et un vieillissement de la population.

Répartition de la population de Mont-Joli selon les grands groupes d'âge (2011)

Groupes d'âge	Mont-Joli	Québec
0 à 14 ans	13,7 %	16,7 %
15 à 64 ans	62,7 %	68,5 %
65 ans et plus	23,6 %	14,8 %

En 2011, le revenu médian d'un mont-jolien âgé de 15 ans et plus était de 19 476 \$, alors que la moyenne québécoise était de 23 120 \$.

En 2011, 48,2 % de la population possédait un certificat d'études secondaires ou l'équivalent, 20,3 % un certificat, un diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers, 14,2 % un diplôme d'études collégiales et 14,5 % un diplôme universitaire.

Dans le secteur urbain de la MRC de La Mitis, une importante proportion d'enfants de moins de 5 ans sont jugés vulnérables ou fragiles au niveau du développement cognitif et langagier.

(Sources : Statistiques Canada, enquête nationale auprès des ménages; Portrait de population, Mont-Joli, comité famille-aînés – Juin 2013; Politique familles aînés 2015)

---

<sup>1</sup> La Ville de Mont-Joli conteste actuellement les données de recensement de Statistiques Canada, les informations concernant notamment le rôle d'évaluation foncière et le nombre de logement entreraient en contradiction avec ces dernières.

### **Animation du milieu / l'offre culturelle**

#### *Forces et opportunités*

- Programmation variée d'activités de loisir culturel proposées par la Ville en collaboration avec des intervenants du milieu (ex. cours d'artisanat)
- Budget annuel de la Ville pour l'animation du Château Landry
- Souci de diversifier les types de spectacles (genres musicaux) présentés au Château Landry et sur la scène extérieure
- Fréquentation appréciable aux spectacles musicaux estivaux sur la scène extérieure
- Le secteur littérature est très présent, entre autres grâce aux activités d'animation littéraires offertes par le CLAC et par la Bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers
- Fort intérêt pour les arts et la culture à l'École du Mistral : volonté d'offrir aux jeunes l'opportunité de vivre des expériences significatives au niveau humain, visant à développer un climat social sain dans l'école
- Volonté et dynamisme des professeurs au Mistral pour favoriser l'activité culturelle
- Projet de salon culturel réunissant entre autres des écrivains, musiciens, zoom nature et qui se tiendrait au centre commercial
- Trousse offerte aux nouveaux arrivants : opportunité de faire connaître les activités culturelles de Mont-Joli

#### *Faiblesses et menaces*

- Peu de pratique artistique professionnelle sur le territoire de la Ville
- Manque de valorisation des bons coups réalisés en arts et culture à Mont-Joli
- Beaucoup de travailleurs ne demeurent pas ici : questionnement quant à l'attractivité de Mont-Joli comme milieu de vie pour les jeunes professionnels
- Problème de perception face à Mont-Joli comme milieu de vie : plutôt perçue comme une ville industrielle et non comme un lieu de consommation culturelle.

### **Infrastructures culturelles de la Ville**

#### *Forces et opportunités*

- Le Château Landry et la scène extérieure estivale
- La Bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers
- Le centre communautaire Père André-Boutin (Club des 50 ans et plus, loué à l'occasion à des organismes)
- Le Pavillon Lebel (local de tissage des Fermières)
- Le Stade du centenaire (spectacles à l'occasion, il y en a déjà eu plus dans le passé)
- La salle St-Jean-Baptiste (louée à des groupes sociaux et communautaires)

### *Faiblesses et menaces*

- Pas de lieux de diffusion reconnus et soutenus par le ministère de la Culture et des Communications
- Des locaux sont inutilisés à Mont-Joli et pourraient éventuellement servir à des organismes culturels

### **Autres infrastructures culturelles**

#### *Forces et opportunités*

- La salle René-Dupéré-Desjardins – propriété de la Commission scolaire des Phares
- Centre Colombien – propriété des Chevaliers de Colomb, utilisé pour la danse country et les soirées folkloriques
- Local des Alcyons – utilisé pour la danse sociale

### *Faiblesses et menaces*

- Pas de salle de cinéma – il y en a déjà eu 3 dans les années 1970-80. Il y a déjà eu un projet d'implantation par la suite qui n'a pas fonctionné.
- La salle René-Dupéré-Desjardins de la Commission scolaire des Phares est sous-utilisée

### **Le rôle de la Ville**

#### *Forces et opportunités*

- Prend en charge une grande partie de l'offre culturelle
- Dépenses culturelles représentent 5,3 % du budget global de la Ville (2015), légèrement supérieur à la moyenne nationale des villes de même taille (5 % en 2013)
- Offre les services suivants aux organismes reconnus : aide technique, prêts de locaux, prêts de matériel, services administratifs
- Volonté d'animer le centre-ville, entre autres par le biais des arts et de la culture
- Volonté de se doter d'une politique culturelle afin de baliser ses interventions
- Le comité consultatif d'urbanisme a entre autres le mandat de veiller à la sauvegarde du patrimoine
- Adoption d'une Politique famille-aînés dans laquelle la culture est inscrite comme orientation de développement aux côtés des loisirs et du sport

### *Faiblesses et menaces*

- Disparition du salon des loisirs organisé par la Ville, en raison de la baisse de participation des organismes et de la population qui utilise davantage les services en ligne.
- La ville pallie au manque d'intervenants culturels (privés ou OSBL)

## Analyse par secteur culturel

### **Arts de la scène**

#### *Forces et opportunités*

- Salle de diffusion du Château Landry : programmation variée
- Aménagement d'une scène extérieure au centre-ville pour la diffusion de spectacles en été : les mardis musicaux
- Fresqu'Ô Fête : programmation musicale
- Programmes d'enrichissement musical de l'École du Mistral : Harmonie (175 étudiants sec. 1 à 5) et Guitare (environ 50 étudiants sec. 1 à 5) – sur un total de 700 étudiants, taux de participation intéressant
- Cours de français - théâtre à l'École du Mistral : 25 étudiants sec. 4 et 5, réalisent 2 productions par année, impact significatif au niveau humain et social chez les jeunes
- Offre de services de l'École de musique du Bas-Saint-Laurent
- Salle René-Dupéré-Desjardins : rénovée et bien équipée; initiation des jeunes aux métiers de technicien de scène et d'éclairagiste
- Deux chorales actives : Les Voix du coeur et l'Ensemble vocal Bérard Dupéré et ses amis
- Cours de clavier pour adultes
- Volonté de Sport'Art de produire des spectacles à la salle René-Dupéré-Desjardins
- Activités folkloriques et / ou country - Soirées de danse sociale aux Alcyons les mardis – Soirées de danse country au Colombien les vendredi - Soirée folklorique une fois par mois
- Ce qui s'approche le plus d'une offre en danse pour les jeunes : groupe de « cheerleading » au Mistral – niveau compétition
- Programme d'enrichissement musical dans les deux écoles primaires avec des professeurs de la Commission scolaire des Phares

#### *Faiblesses et menaces*

- Pas d'offre de spectacles professionnels en théâtre et en danse : pas de possibilité pour les jeunes et les adultes de découvrir ces disciplines. Il y a déjà eu un projet de théâtre d'été. La formule reposait sur du bénévolat.
- Peu de possibilités d'initier les jeunes à la pratique du théâtre et de la danse et de voir émerger une relève. Les coûts liés à ces activités semblent aussi un obstacle aux familles.
- Pas de pratique de la danse autre que sociale et country et la Zumba (mise en forme)
- Pas de diffuseur de spectacles reconnu à Mont-Joli

## **Arts visuels**

### *Forces et opportunités*

- Groupe Alizarin : regroupement de peintres professionnels et amateurs fondé à Mont-Joli en 1984, offre des cours à chaque année
- Deux boutiques vendent du matériel d'artiste
- Circuit des fresques, des arts et du patrimoine : reconnaissance de l'art du muralisme
- Fresqu'Ô Fête : reconnaissance et valorisation de l'art mural
- Lieux d'exposition : salle dédiée à la Bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers, salle de diffusion du Château Landry, Gare de Rivière-Blanche durant l'été
- Bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers : une exposition par mois, artistes du Bas-Saint-Laurent
- Collection d'œuvres d'art acquises par la Ville à une certaine époque : intérêt à se doter d'une politique de gestion et d'acquisition
- Intérêt de la Ville à se doter d'une politique d'art public
- Projet d'œuvre d'art public (sculpture) à la halte récréotouristique du carrefour giratoire
- Collaborations avec Sainte-Flavie : plusieurs peintres mont-joliens participent à Artistes en fête et exposent à la Galerie d'art du Vieux-Presbytère
- Œuvres réalisées dans le cadre de la Politique d'intégration des arts à l'architecture : à la bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers, au Mistral (porte d'entrée du professionnel), à la halte récréotouristique du Carrefour giratoire, au Château Landry (ourson sur le toit)
- Opportunité : utiliser les œuvres d'artistes du milieu pour illustrer des documents de la municipalité ou autres
- Syndicat de l'enseignement de la région de la Mitis : appel à ses membres pour produire des œuvres, avec cachet; œuvres sont la propriété du syndicat et sont exposées dans leurs locaux

### *Faiblesses et menaces*

- Pas d'événement dédié aux arts visuels, outre la Fesqu'Ô Fête
- Pas de galerie d'art – il y en a eu une pendant une dizaine d'années
- Pas beaucoup d'offres de formation
- Groupe Alizarin : les activités se déroulent maintenant davantage à Rimouski
- Groupe Alizarin : difficulté à promouvoir leurs activités et leur offre de cours
- Bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers : dans le passé, présentait des expositions provenant des musées de la région mais des coupures budgétaires en ont empêché la poursuite; avait une enseigne extérieure pour annoncer l'exposition en cours.
- Certains lieux d'expositions à Mont-Joli n'offrent pas d'accompagnement aux artistes (contrat, équipement, cachet), certains demandent de payer pour exposer

## **Histoire et patrimoine / Muséologie**

### *Forces et opportunités*

- Circuit des fresques, des arts et du patrimoine : revitalisation du centre-ville, interprétation de l'histoire locale, visites guidées offertes l'été, événement créé autour de ce circuit (la Fresqu'Ô Fête), ajout d'une fresque par année
- Château Landry : cité immeuble patrimonial par la Ville en 2002; importants travaux de réfection démontrant la volonté de protéger ce patrimoine
- Inventaire du patrimoine architectural de La Mitis mis à jour en 2012 et disponible dans le Répertoire du patrimoine culturel du Québec; plusieurs bâtiments de Mont-Joli ont été recensés
- Gare de Rivière-Blanche : déménagée à Mont-Joli en 1998, classée immeuble patrimonial par le ministère de la Culture et des Communications en 2012; très bien conservée; dernier témoin des activités ferroviaires entre Mont-Joli et Matane au début du XXe siècle
  - Entente entre la Ville et le Club de modélistes ferroviaires du Bas-Saint-Laurent pour la présentation d'une exposition sur les trains - se termine en 2017
  - Exposition sur l'histoire du train au Canada, élaborée par Alexander Reford
  - Potentiel d'animer davantage la gare et de créer un lien avec le centre-ville
- Pavillon Lebel : bâtiment d'intérêt patrimonial que la Ville voit à préserver
- Parc du ruisseau Lebrun : centre d'interprétation de la nature
- Les Ateliers Plein Soleil - Économusée du tissage : propriétaires d'une importante collection d'objets anciens, potentiel de mise en valeur dans un lieu d'interprétation
- La Ville possède un fonds de photographies anciennes : projets de mise en valeur possibles avec un partenaire privé – exemple : le restaurant Le Normandin utilise des photos provenant de cette collection comme éléments de décor
- Place de la culture scientifique : expo-science au Mistral, club horticole pour les jeunes
- Groupe Facebook « Tu sais que tu viens de Mont-Joli quand... » : les membres publient des éléments liés à l'histoire de la ville (photos, cartes postales) – groupe fermé
- Musée de la guerre à la Légion royale canadienne : au sous-sol du local des Alcyons, accessible seulement aux membres de la Légion pour le moment
- Maquette de l'ancienne école d'aviation à l'aéroport
- Potentiel de mise en valeur des nombreuses collections présentes sur le territoire
- Outils règlementaires à la disposition de la municipalité pour intervenir à titre préventif ou en conservation du patrimoine bâti : ex. Plan d'intégration architectural, citation, site du patrimoine, etc.
- Patrimoine religieux : églises, presbytères, grotte Notre-Dame-de-Lourdes

### *Faiblesses et menaces*

- Pas d'organisme ou de comité dédié à l'histoire ou au patrimoine local

- Pas d'institution muséale
- Les jeunes connaissent-ils l'histoire de leur ville?
- Peu d'incitatifs pour encourager les initiatives citoyennes de sauvegarde, restauration ou conservation du patrimoine bâti
- Difficulté de conserver et valoriser les différentes collections présentes sur le territoire : espace, conditions d'entreposage, gestion, etc.
- Presbytère à vendre : difficile à transformer en raison de sa structure de béton, mais pourrait être une opportunité pour des locaux pour des groupes communautaires

## **Livres et littérature**

### *Forces et opportunités*

- Bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers
  - 4 employées permanentes, budget d'acquisition important
  - activités variées : club de lecture, club d'écriture du dimanche, rencontres d'auteur, conférences, animations littéraires pour les groupes scolaires, heure du conte, participation aux Journées de la culture, collaboration avec le Carrousel international du film, livre numérique
  - Abonnement gratuit pour les résidents de la Ville et de la MRC de La Mitis
  - Augmentation de 18,5 % du nombre d'abonnés en 2016
  - Aussi en 2016, augmentation de la fréquentation (1,74 %) et du nombre de prêts (4,67 % pour l'ensemble des prêts, tous types de documents)
- CLAC : activités culturelles et littéraires auprès du public scolaire et adulte dont *La crue des mots* et *L'Écorce fabuleuse*; impact significatif sur le dynamisme culturel du milieu. Le CLAC est reconnu par le Conseil des arts et des lettres du Québec.
- Librairie l'Hibou-coup : agréée par le ministère de la Culture et des Communications
- Regroupement des écrivains du fleuve : plusieurs auteurs de La Mitis sont membres, organise des activités de promotion de leurs membres
- Les auteurs locaux et régionaux sont mis en vedette à la librairie; pourrait se faire également à la bibliothèque

### *Faiblesses et menaces*

- Majorité des auteurs locaux publient à compte d'auteur : difficulté à obtenir de la visibilité, à se promouvoir efficacement faute de moyens
- Manque de reconnaissance des auteurs locaux par le milieu
- Dans le passé, un salon de la littérature se tenait (centre d'achat, l'aréna, Le Colombien)

## **Médias / Arts numériques, cinéma et vidéo**

### *Forces et opportunités*

- Deux médias locaux : Radio CKMN et Télé communautaire de La Mitis (TV Mitis)
- Comité des informateurs avertis - CIA Mistral :
  - né grâce à TV Mitis (prêt d'équipements)
  - associé au cours projet d'enrichissement (obligatoire pour les sec. 1 et 2 qui n'ont pas de cours d'enrichissement)
  - formation en captation / montage vidéo, sur la prise de photo, la réalisation d'entrevue
  - émissions à CKMN et à TV Mitis
  - projet de capsules web sur la culture dans la Mitis au cours des trois dernières années diffusées sur leur chaîne youtube, sur les médias sociaux et par TV Mitis
- Bonne couverture des actualités mitissiennes dans le journal L'Avantage
- Collaboration avec le Carrousel international du film de Rimouski pour diffusion de films jeunesse auprès de la clientèle scolaire
- Écran Mitis HD : projections en plein air
- Potentiel de produire davantage en multimédia/vidéo
- Émergence d'un réseau de créateurs et de producteurs en cinéma-vidéo au BSL au cours des dernières années
- Opportunité : développer des activités cinématographiques pour les jeunes 0-5 ans
- Opportunité : collaborer avec les municipalités voisines pour la promotion des activités culturelles

### *Faiblesses et menaces*

- Disparition du journal hebdomadaire local : effet direct sur le sentiment d'appartenance et la capacité de rejoindre la population qui utilise surtout les médias traditionnels
- Pas de salle de cinéma ni de cinéclub
- Radio CKMN : moins de diffusion à partir de Mont-Joli
- TV Mitis : financement du ministère de la Culture et des Communications n'est pas suffisant pour opérer
- Pérennité de projets tels le CIA (Comité des informateurs avertis du Mistral): fragile parce que repose sur la volonté de quelques individus
- Difficulté à obtenir les informations au sujet des activités qui se déroulent dans certains milieux à cause de la centralisation et du départ de gestionnaires locaux : exemple, la Commission scolaire basée à Rimouski, le Centre intégré de santé et de service sociaux qui réfère à la ressource en communication basée à Rivière-du-Loup

## **Métiers d'art / Savoir-faire traditionnels**

### *Forces et opportunités*

- Les Ateliers Plein Soleil - Économusée du tissage : mise en valeur d'un savoir-faire traditionnel; possibilité de voir les femmes tisser, vidéo explicatif
- Trois boutiques vendent du matériel d'art et d'artisanat et offrent des cours divers : peinture sur bois, sur verre, sur tissus, sur céramique, fabrication de bijoux, etc.
- Le Cercle des Fermières offre des ateliers d'artisanat : tissage, couture, courtepointe, broderie, tricot, etc. – ont tout l'équipement requis (machine à coudre, métiers, etc.)
- Possibilité de mettre davantage en valeur le savoir-faire des tisserands (ateliers, animations)
- Les Ateliers Plein Soleil : fournisseur de matériaux pour les Fermières
- Jardin communautaire : cultive le lin et bientôt l'asclépiade; transformation du lin pour la fibre et la fabrication de produits d'artisanat (tissage)

### *Faiblesses et menaces*

- Les Ateliers Plein Soleil : l'organisme se finance à même les revenus de la vente de ses produits et créations. Y-a-t-il suffisamment de ressources pour l'interprétation du savoir-faire des tisserands ?
- Absence d'artisans professionnels sur le territoire
- Cercle des Fermières :
  - font face à plusieurs préjugés quant à leurs activités (perception d'une activité pour les aînés)
  - difficulté à aller chercher des jeunes
  - perte éventuelle des savoir-faire traditionnels
  - problématique d'espace (local trop petit pour leurs besoins)
  - diminution du membership = diminution des revenus
  - moins de demandes pour les formations
  - accessibilité au local (2e étage, pas d'ascenseur)

### **Sorties culturelles réalisées au cours de la dernière année à Mont-Joli, Rimouski ou ailleurs**

Nombre de répondant : 193

Activités ayant eu plus de 20 mentions, en ordre d'importance :

- À Mont-Joli
  - o Bibliothèque – 115
  - o Spectacles de musique – 85
  - o Visite d'une exposition – 43
  - o Concert d'une chorale – 35
  - o Spectacle littéraire – 27
  
- À Rimouski
  - o Cinéma – 143
  - o Salon du livre – 68
  - o Spectacle d'humour – 50
  - o Pièce de théâtre – 33
  - o Spectacle de musique – 32
  - o Salon des artisans – 28
  - o Spectacle de danse – 25
  - o Visite d'un musée – 25
  
- Ailleurs
  - o Visite d'un musée – 44
  - o Visite d'une exposition – 29
  - o Bibliothèque – 21

### **Pratiques culturelles – amateur et professionnelle**

- Très peu de pratiques professionnelles sur le territoire de la Ville
- Activités culturelles les plus pratiquées (en amateur) :
  - o Lecture – 92 mentions
  - o Musique – 89
  - o Photographie – 71
  - o Artisanat – 53
  - o Peinture – 47
  - o Chant – 43
  - o Danse – 42

### **Fréquentation de spectacle**

- 1 à 6 fois par année pour la très grande majorité (73 %)

### **Visite d'une exposition (peinture, sculpture, photo, etc.)**

- 1 fois (27 %) ou deux (21 %) par année pour près de la moitié des répondants

### **Principaux obstacles à la fréquentation de spectacles ou la visite d'expositions**

- Budget (26 %)
- Horaire des représentations (24 %)

### **Visite de la bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers**

- 1 à 2 fois par mois pour 27 % des répondants
- 44 % des répondants n'ont jamais visité la bibliothèque au cours de la dernière année
- Plusieurs répondants sont des étudiants du Mistral, ce qui porte à croire qu'ils fréquentent plutôt la bibliothèque de l'école

### **Principaux obstacles à la visite de la bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers**

- Heures d'ouverture (50 %)
- Accessibilité des lieux (16 %)
- Prendre en compte qu'une partie des répondants ne demeurent pas à Mont-Joli

### **Appréciation de la quantité d'activités culturelles par clientèle**

- Plusieurs répondants considèrent qu'il n'y a pas suffisamment d'activités culturelles pour les jeunes de 13 à 18 ans (91 mentions) ainsi que pour les adultes (94) et les familles (76).

### **Principales activités culturelles que les répondants souhaiteraient avoir davantage à Mont-Joli**

- Cinéma –148 mentions
- Spectacles (danse, humour, musique, théâtre) – 129 mentions
- Événements artistiques (fêtes, festivals, salons, etc.) – 104 mentions

### **Types de projets culturels que les répondants souhaiteraient retrouver davantage à Mont-Joli**

- Projet de création impliquant des citoyens – 76 mentions
- Intégration d'œuvres d'art dans la ville (sculptures, murales, etc.) – 61 mentions
- Conservation et mise en valeur du patrimoine bâti – 60 mentions

## **Principales perceptions des répondants quant aux rôles des arts et de la culture à Mont-Joli**

- Divertissement – 110 mentions
- Attrait touristique – 109 mentions
- Qualité de vie – 104 mentions

## **Aspects culturels à développer davantage à Mont-Joli**

- Réponses très partagées, ne permet pas de dégager des évidences fortes
  - o Soutien à la relève artistique – 96 mentions
  - o Création et production artistique – 93 mentions
  - o Éducation (formation, initiation) aux arts et à la culture – 92 mentions
  - o Accessibilité aux arts et à la culture – 85 mentions
  - o Diffusion des arts et de la culture – 82 mentions
  - o Conservation et mise en valeur du patrimoine – 73 mentions
  - o Reconnaissance et promotion des artistes et des organismes culturels – 65 mentions

## **Moyens de communication les plus susceptibles de rejoindre les gens**

- Page Facebook de la ville – 129 mentions
- Journal L'Avantage – 109 mentions

## **Satisfaction à l'égard des infrastructures et équipements disponibles pour la diffusion et la pratique artistiques**

- 35 % des répondants considèrent satisfaisants les infrastructures et équipements
- Une grande proportion de répondants n'a pas d'opinion (41 %)
- Les principales améliorations suggérées :
  - o Avoir un centre multifonctionnel et / ou une salle de diffusion plus grande – 8 mentions
  - o Avoir un cinéma – 7 mentions
  - o Utiliser davantage / mieux la salle René-Dupéré-Desjardins – 7 mentions
  - o Utiliser mieux la bibliothèque (activités, aménagement, heures d'ouverture) – 4 mentions

### **Ce qui caractérise Mont-Joli au niveau artistique et culturel**

- Question ouverte sans choix de réponses
- Éléments mentionnés le plus souvent :
  - o Les fresques / murales – 43 mentions
  - o Le Château Landry et ses activités – 29 mentions
  - o La bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers – 24 mentions

### **Activités culturelles, services ou aménagements qui pourraient enrichir votre quartier / environnement**

- Cinéma, projection de films – 14 mentions
- Plus d'activités culturelles – 12 mentions
- Parcs (plus de parcs, mieux aménagés, animés, etc.) – 10 mentions
- Fête de quartier – 5 mentions
- Formations, ateliers (ex. danse, théâtre, impro, photo) – 5 mentions

### **Autres remarques, commentaires, attentes, besoins concernant les arts et la culture à Mont-Joli**

- Principaux constats qui se dégagent des commentaires reçus :
  - o Augmenter et diversifier l'offre culturelle
  - o Important d'augmenter l'attractivité de la ville auprès des jeunes et des familles
  - o Faire preuve d'audace, d'innovation
  - o Concertation des organismes du milieu et avec les autres municipalités
  - o Amélioration souhaitée au niveau commercial aussi : restaurants, bars, commerces, hébergement

En considérant les constats effectués dans le portrait précédent et grâce aux résultats du sondage, trois **préoccupations** majeures ont été identifiées en lien avec l'activité culturelle à Mont-Joli. Ces préoccupations représentent les **axes d'intervention** potentiels de la future politique culturelle. Pour chacun de ces axes d'intervention, des **pistes d'action** sont suggérées afin de répondre aux préoccupations du milieu.

Lors de la consultation, les participants pourront se prononcer au sujet des axes d'intervention et pistes d'action ci-dessous; ils seront également invités à proposer de nouveaux éléments visant à dynamiser la vie culturelle dans la Ville de Mont-Joli.

### 1er axe d'intervention

#### **Accès et participation à la vie culturelle**

##### Pistes d'action

- 1a. Augmenter et diversifier l'offre d'activités artistiques et culturelles
- 1b. Offrir des activités d'éducation (formation, initiation) aux arts et à la culture
- 1c. Proposer des activités pour les différents publics (enfants, adolescents, adultes, etc.)
- 1d. Bonifier l'utilisation de la bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers
- 1e. Encourager les projets de création impliquant des citoyens
- 1f. Collaborer avec les municipalités voisines pour bonifier l'offre culturelle

Autres éléments?

## 2e axe d'intervention

### **Soutien au développement artistique et culturel**

#### Pistes d'action

- 2a. Favoriser l'émergence de la relève artistique
- 2b. Appuyer la mise en œuvre de projets de création et de production artistique
- 2c. Reconnaître l'apport des intervenants culturels existants (organismes et bénévoles)
- 2d. Stimuler la collaboration entre les intervenants culturels (Ville, organismes, artistes)
- 2e. Maximiser l'utilisation des infrastructures et équipements existants
- 2f. Établir des partenariats avec la Commission scolaire des Phares pour la diffusion artistique
- 2g. Approcher le secteur privé afin de contribuer à l'offre culturelle (ex. cinéma)

Autres éléments?

## 3e axe d'intervention

### **Identité et attractivité**

#### Pistes d'action

- 3a. Miser sur les arts et la culture pour le développement d'un milieu de vie attractif
- 3b. Intervenir en faveur de la conservation et la mise en valeur du patrimoine
- 3c. Consolider le positionnement distinctif au niveau touristique grâce au circuit des fresques, des arts et du patrimoine.
- 3d. Soutenir la création d'activités ou d'événements culturels innovants

Autres éléments?